Utiliser les réseaux sociaux efficacement

Domaine : Bureautique/IA/Cybersécurité

Réf. : 1700B

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Être capable d'utiliser les réseaux sociaux efficacement au sein de l'entreprise

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows et Internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'un ordinateur par stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

APPRÈHENDER L'IMPACT DES RÈSEAUX SOCIAUX

- La nouvelle dimension sociale d'Internet
- La dimension sociale des services en ligne
- La construction de l'identité numérique
- Du réseau traditionnel et limité aux réseaux sociaux illimités et pour tous
- Est-il possible de créer du lien social par internet ?

LES DIFFÈRENTS RÈSEAUX SOCIAUX EXISTANTS

- Les réseaux internationaux
- Les réseaux francophones
- Les réseaux sociaux thématiques

LES ÈTAPES DE LA RÈUSSITE VIA LES RÈSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- 1ère étape : y être car pour voir, il faut être vu !
- 2ème étape : se constituer un réseau de contacts directs
- 3ème étape : développer son réseau
- 4ème étape : exploiter les hubs

PROMOUVOIR SON IMAGE OU SA MARQUE

PUBLIC CONCERNÉ

Personne chargée de la communication dans l'entreprise
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 journées de 7 heures soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
345€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
669€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 10 personnes maximum

En cours particulier :
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- Les particularités de Facebook
- La bonne utilisation des Pages
- Créer une page personnalisée
- Monter un groupe Facebook
- Utiliser le service de promotion interne
- Les usages et fonctionnalités de Twitter
- Créer et personnaliser un profil Twitter

LES RÈSEAUX PROFESSIONNELS (LINKEDIN ??? VIADEO)

- Mise en place d'un profil pro
- Le bon usage des recommandations et des témoignages
- Utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégies gagnantes pour développer ses contacts

Fiche mise à jour le 23/08/2024

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr