Comprendre et animer sa communauté sur Facebook - niveau débutant

Domaine : Bureautique/IA/Cybersécurité

Réf. : 1944B

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Compréhension de l'environnement
Découvrir les usages professionnels
Créer sa page
Mesure son action
Elaborer sa stratégie éditoriales

PRÉ-REQUIS

Connaître l'environnement Windows et la navigation sur internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée d'un ordinateur par stagiaire / réseau informatique haut-débit / connexion internet / matériels de projection / Tableaux.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation.

FACEBOOK : ELEMENTS STRATEGIQUES ET ENJEUX

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque
- Préparer un plan d'actions pour sa page Facebook

CRÈER SA PAGE FACEBOOK

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de la page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

CONNECTER LA PAGE FACEBOOK

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Like, Share, plug-in et Facebook connect
- Identifier les pages similaires ou concurrentes
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook

PUBLIC CONCERNÉ

Community manager, webmaster, responsable communication
L accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

DURÉE ET DATES

-Durée :
1 journée de 7 heures soit 7 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
345€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
669€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 10 personnes maximum

En cours particulier :
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?
02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

ANIMER ET ADMINISTRER LA PAGE FACEBOOK

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation)
- Ecrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Gérer une crise sur Facebook

ENRICHIR SA PAGE

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les solutions pour créer une boutique Facebook
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

CRÈER DES PUBLICITES SUR FACEBOOK

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Contrôler ses campagnes : les KPI

ANALYSER STATISTIQUES ET INSIGHTS

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention)

Fiche mise à jour le 23/08/2024

NOS CERTIFICATIONS

© FORCE 7 Formation / Conseil / Coaching - Tous droits de reproduction réservés - contact@force7-formation.fr