



# Mieux communiquer dans son environnement professionnel

## Domaine : Communication

Réf. : 2048COM

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les rouages de la communication dans le cadre professionnel, améliorer ses capacités de communication, convaincre et argumenter - comment avoir un comportement assertif .

### PRÉ-REQUIS

aucun

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Moyens pédagogiques :** Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

**Modalités d'évaluation :** Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

**Formation en présentiel :** A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émerger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

**Formation en distanciel :** A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

### CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Un ou plusieurs tests de personnalité sont transmis en amont de la formation via un lien internet.

Test sur votre profil professionnel de communication

Définir de quoi partage-t-on en communication dans l'environnement professionnel

- > Les occasions de communiquer
- > La notion de partage et de réciprocité
- > Tout est-il communication ?

### LES VECTEURS DE LA COMMUNICATION

- > Le verbal et le non-verbal
- > La voix
- > La présentation
- > Les attitudes
- > Les gestes
- > Les mimiques
- > Les vecteurs de la communication
- > Connaître son vecteur de communication prépondérant

### LES COMPOSANTS DE LA COMMUNICATION DANS VOTRE ENVIRONNEMENT AU QUOTIDIEN

- > Le modèle de LASWELL
- > émetteur
- > Récepteur
- > Message
- > Canal
- > Codage
- > Feed-back
- > Cas pratique

### COMMENT OPTIMISER AU QUOTIDIEN VOTRE COMMUNICATION VIS A VIS DE VOS DIFFERENTS INTERLOCUTEURS

- > Préparer son message en fonction de votre interlocuteur
  - > émettre sur plusieurs vecteurs (le face à face, le téléphone, le mail, les réunions ....)
  - > Contrôler l'interprétation de vos collaborateurs
  - > Pratiquer une écoute active
  - > Reformuler et faire reformuler tous vos interlocuteurs
- Jeux de rôle sur des mises en situation

### ARGUMENTER ET CONVAINCRE PAR L'ASSERTIVITE

- > Construire une argumentation
- > Les principales méthodes

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout public  
L'accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

### DURÉE ET DATES

- Durée :**  
3 jours soit 21 heures
- Délai d'accès :**  
Réponse par mail dans les 72h.  
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.  
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.
- Dates des inter-entreprises :**  
Nous contacter
- .**En Intra ou Individuel :**  
Nous contacter

### FORMULES ET TARIFS

**En inter-entreprises :**  
586€ HT / Jour / personne

**En intra-entreprises :**  
1164€ HT / Jour / groupe  
Groupe de 2 à 4 pers.

1479€ HT / Jour / groupe  
Groupe de 5 à 10 pers.

**En cours particulier :**  
Nous consulter

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

02 32 74 56 94

Numéro unique d'appel

- > Sélectionner les arguments
- > être convaincu pour convaincre et s'avoir s'affirmer de manière positive dans le cadre de points divergents
- Jeux de rôle sur des cas vous correspondant

#### LES OBSTACLES A LA COMMUNICATION

- > Les distorsions
- > La déperdition
- > Le codage
- > l'interprétation
- > Le cadre de référence
- > La mémorisation

Exemples de chacun dans son quotidien

#### CONCLUSION

- > Retour sur les enjeux d'une bonne communication
- Plan d'actions à mettre en place pour chaque participant

Fiche mise à jour le 23/08/2024

### NOS CERTIFICATIONS



**CENTRAL TEST**  
L'ART DE L'EVALUATION