



Devenir force de proposition, oser la prise d'initiative et la proactivité au quotidien

Domaine : Communication/Communication digitale

Réf. : 2838COM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les intérêts d'être force de proposition
- Evaluer le degré d'autonomie
- Etre capable de faire preuve de proactivité dans votre quotidien et communiquer de manière fluide
- Etre capable d'oser prendre des initiatives et prendre des décisions en fonction de vos missions et responsabilités
- Disposer d'outils pour être force de proposition

PRÉ-REQUIS

aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Moyens pédagogiques : Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

Modalités d'évaluation : Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

Formation en présentiel : A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

Formation en distanciel : A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...)et aux preuves de suivi (émargements, évaluation,opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

Test de positionnement en amont - Proposition de passer le DISC

1/ Pourquoi et comment prendre de l'autonomie et prendre des initiatives ?

- Comprendre les fondements de l'autonomie et de la prise d'initiative
 - L'autonomie est la capacité à prendre des décisions en réalisant des actions adéquates en fonction d'objectifs fixés.
- Comment avoir une meilleure confiance en soi et faire preuve d'assertivité au quotidien en osant afin d'être pro-actif ?
 - Définir la proactivité
 - Comment vous affirmer dans votre environnement professionnel ?
- Comment comprendre les attentes de vos interlocuteurs pour mieux les anticiper ?
 - Mieux comprendre votre environnement professionnel pour mieux agir
 - Comment pratiquer l'observation ? Comment obtenir le maximum d'informations
- Comment partager avec vos interlocuteurs pour progresser ?
 - Comment mieux comprendre le besoin, la problématique ?
 - Faire preuve d'écoute , et d'empathie pour changer de perspective
 - Avoir des idées, les partager et être audacieux, être curieux
- Comment être plus créatif ?

2/ Faire le point sur vos capacités d'initiative

- Evaluer votre degré d'autonomie - Mieux vous connaître et connaître vos besoins afin de pouvoir faire des demandes
- Travail sur les messages contraignants et les croyances limitantes
- Déterminer vos capacités d'autonomie et vos prises de décision

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant amener des nouvelles idées dans une vision d'anticipation. Apprendre à être à l'aise pour présenter vos idées et avoir confiance en vous lors de vos prises de décision. Oser décider ! L'accessibilité à la formation

DURÉE ET DATES

-Durée :
2 jours soit 14 heures

-Délai d'accès :
Réponse par mail dans les 72h.
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

-Dates des inter-entreprises :
Nous contacter
.En Intra ou Individuel :
Nous contacter

FORMULES ET TARIFS

En inter-entreprises :
604€ HT / Jour / personne

En intra-entreprises :
1199€ HT / Jour / groupe
Groupe de 2 à 4 pers.

1495€ HT / Jour / groupe
Groupe de 5 à 10 pers.

En cours particulier :
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

☎ 02 32 74 56 94 Numéro unique d'appel

- (outil ABCDE pour travailler sur la prise de décision)

3/Comment être force de proposition autour d'une attitude proactive ?

- Bien raisonner pour bien agir
 - Aiguiser sa compréhension et émettre des idées claires
 - Mobiliser son esprit de synthèse
- Organiser ses idées pour une meilleure exploitation
 - Développer sa capacité à devenir receveur du message
 - Formaliser les propositions de solutions à l'écrit et à l'oral

4/Méthode de résolution de problème

- Se poser les bonnes questions pour analyser une situation
- Mettre en place son développement pour finaliser le plan d'action
- Comment argumenter pour convaincre ?

5/ Comment se responsabiliser dans vos missions ?

- Comment piloter un projet de A à Z ?
 - Développer vos capacités à organiser vos idées
 - Se fixer des objectifs concrets et réalistes (SMART)
 - Etre capable de se remettre en cause dans ses pratiques
 - Se construire un plan de progrès
- Identifier des situations nécessitant une amélioration
 - Proposer des solutions réalistes de changement

Fiche mise à jour le 06/03/2025

NOS CERTIFICATIONS

