



# Se former à la RSE & à la durabilité

Domaine : Management/RSE/Interculturel

Réf. : 2939M

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les fondamentaux de la RSE et leurs implications pour l'entreprise
- Identifier les enjeux prioritaires liés à leur activité
- Analyser les attentes de leur écosystème (clients, réglementation, marché)
- Prioriser des actions RSE à partir de critères opérationnels (risques, coûts, opportunités)
- Structurer une première démarche RSE adaptée à leur niveau de maturité et à leurs ressources
- Définir des premières actions concrètes à mettre en oeuvre dans leur entreprise
- Initier une dynamique de transformation en interne et intégrer la RSE dans les décisions de gestion

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Moyens pédagogiques :** Alternance entre théorie et exercices pratiques. Un support de cours adapté remis à chaque participant. Salle de cours équipée / connexion internet / matériels de projection / Tableaux / Paper Board.

**Modalités d'évaluation :** Evaluation au fur et à mesure des exercices pratiques / Questionnaire de satisfaction / Attestation de stage / Evaluation sommative par le formateur sur 5 questions.

**Formation en présentiel :** A l'aide de l'application EDUSIGN, les stagiaires ont un accès afin d'émarger pendant la formation et de répondre à une opinion qualité lors de la fin de la formation.

**Formation en distanciel :** A l'aide d'un logiciel, les stagiaires interagissent entre eux et avec le formateur / Accès à l'environnement d'apprentissage (supports,...) et aux preuves de suivi (émargements, évaluation, opinion qualité...) via la plateforme Edusign / Convocation avec lien de connexion.

## CONTENU ET MÉTHODES MOBILISÉES

La formation s'appuie sur une combinaison d'apports structurés et de mises en application, permettant aux participants de relier directement les notions abordées à leur propre contexte.

### Jour 1 Comprendre & analyser

#### **Comprendre le contexte et les enjeux de durabilité**

- Fondements de la durabilité
- Évolutions du contexte économique, environnemental et sociétal
- Limites des modèles actuels et impacts pour les entreprises
- Les impacts sur l'entreprise
- Pressions externes : réglementation, clients, marché

## PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics  
L'accessibilité à la formation pour les personnes en situation de handicap est étudiée en amont selon les informations fournies.

## DURÉE ET DATES

**-Durée :**  
2 journées soit 14 heures

**-Délai d'accès :**  
Réponse par mail dans les 72h.  
En inter : inscription à la prochaine session suivant le nombre de places disponibles.  
En intra et en individuel : en fonction du planning déterminé par le client.

**-Dates des inter-entreprises :**  
Nous contacter  
**.En Intra ou Individuel :**  
Nous contacter

## FORMULES ET TARIFS

**En inter-entreprises :**  
750€ HT / Jour / personne

**En intra-entreprises :**  
1595€ HT / Jour / groupe

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel, Distanciel.

BESOIN D'AIDE POUR CHOISIR VOTRE FORMATION ?

 **02 32 74 56 94** Numéro unique d'appel

## **Comprendre la RSE et ses implications concrètes**

- Les impacts & externalités de l'entreprise
- Définition de la RSE et logique de création de valeur
- Les 3 piliers et leur traduction dans l'entreprise
- Parties prenantes et responsabilité de l'entreprise
- La chaîne de valeur

## **Traduire la RSE dans la réalité de l'entreprise**

- Impacts concrets : coûts, risques, accès marché, organisation
- Enjeux de la RSE pour l'entreprise
- Focus décarbonation
- Focus donneurs d'ordres

## **Structurer sa réflexion**

- Introduction aux référentiels (ex : ISO 26000)
- Lecture simplifiée des enjeux (logique risques / opportunités)
- Présentation des outils d'analyse

## **Jour 2 ??? Structurer et passer à l'action**

### **Identifier ses enjeux et impacts prioritaires**

- Identification des principaux enjeux
- Analyse de la chaîne de valeur
- Introduction aux risques et opportunités

### **Prioriser et faire des choix**

- Hiérarchisation des enjeux
- Priorisation des actions selon des critères opérationnels

### **Construire une démarche RSE pragmatique**

- Définir ses priorités
- Fixer des objectifs réalistes
- Construire un plan d'action simple et activable

### **Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise**

- Lien avec la performance économique
- Pilotage (indicateurs simples et utiles)
- Gouvernance et rôle du dirigeant

### **Conduire la transformation**

- Embarquer les équipes
- Identifier les freins (court-termisme, ressources, ROI...)
- Posture et leviers d'action

### **Restitution et échanges**

## NOS CERTIFICATIONS

